



TSC Auto ID acquiert Bluebird Inc. et renforce son leadership dans l'univers Auto ID

Combiner les technologies de mobilité et d'impression pour offrir des solutions complètes d'identification automatique dans le monde entier.

Taipei, 25 novembre 2024 – TSC Auto ID Technology (TWSE : 3611), leader mondial des solutions d'impression d'étiquettes, est heureux d'annoncer l'acquisition de **Bluebird Inc.**, un fournisseur de renom dans le domaine des solutions mobiles. Cette acquisition stratégique vise à renforcer la présence mondiale de TSC Auto ID et à consolider sa position en tant que l'un des principaux leaders dans les solutions d'identification automatique à l'échelle internationale.

Vincent Chen, président de TSC Auto ID, a déclaré : « L'acquisition de Bluebird Inc. marque une étape décisive dans l'avancement de notre stratégie mondiale et l'élargissement de notre portefeuille de produits. En intégrant les solutions innovantes de Bluebird en informatique mobile et capture de données à nos technologies d'impression robustes, nous créerons une gamme complète de produits et services. Cette collaboration s'inscrit parfaitement dans notre vision d'améliorer notre position mondiale dans un secteur où la demande pour des systèmes "input & output" intégrés ne cesse de croître. Notre objectif est de fournir des solutions unifiées et efficaces qui répondent à ces besoins en constante évolution tout en améliorant l'expérience globale de nos clients. »

Chen a ajouté : « À l'issue de cette acquisition, M. Jinh Kim sera nommé PDG de Bluebird. Cette nomination garantit une continuité de leadership et permet de tirer parti de son expertise pour stimuler la croissance de Bluebird au sein de la famille TSC Auto ID. Bluebird est reconnu pour sa forte présence dans des secteurs clés comme le commerce de détail et la santé, ainsi que pour son expertise exceptionnelle dans le développement et la conception de solutions informatiques mobiles. La collaboration entre TSC Auto ID et Bluebird offre des perspectives prometteuses pour les parties prenantes des deux entreprises. »

Kim, PDG de Bluebird Inc., a commenté : « La réputation d'excellence de TSC Auto ID, associée à son approche stratégique axée sur l'innovation continue et l'expansion internationale, en fait un partenaire idéal pour nous. En unissant nos forces, nous sommes parfaitement positionnés pour mieux servir nos marchés et nos bases de clients communs. Cette collaboration renforcera notre compétitivité sur le marché et offrira une valeur ajoutée significative grâce à une gamme complète de produits et services intégrés. »

À l'avenir, TSC Auto ID et Bluebird mettront à profit leurs bases solides et uniront leurs forces commerciales pour stimuler activement l'expansion mondiale de leurs activités et enrichir leurs offres de produits, dans le but de devenir des leaders incontournables dans le domaine des solutions et services Auto ID intégrés.

Tout en préservant son indépendance opérationnelle après l'acquisition, Bluebird bénéficiera du soutien de TSC Auto ID pour optimiser son système de gestion, favoriser les synergies par l'intégration de stratégies de développement produit, renforcer son support technique et développer des initiatives communes de vente et de marketing afin de maximiser leur présence et leur influence à l'échelle internationale.

À propos de TSC Auto ID

TSC Auto ID est un fournisseur mondial de solutions innovantes d'impression d'étiquettes thermiques. Fondée en 1991, l'entreprise propose une large gamme de solutions d'impression d'étiquettes code-barres pour répondre aux besoins des clients à travers le monde.

Pour en savoir plus, visitez le site : <http://www.tscprinters.com>.