

AUTOSTORE ET BASTIAN SOLUTIONS ACCELÈRENT LA GESTION AUTOMATISÉE DES COMMANDES CHEZ PUMA

GLENDALE, Arizona (21 Novembre 2024) — [AutoStore™](#) et Bastian Solutions, intégrateur de systèmes, renforcent leur partenariat avec la célèbre marque de sport internationale PUMA. Les deux entreprises annoncent aujourd’hui l’extension de leur collaboration stratégique avec l’implémentation du système AutoStore dans un tout nouveau centre de distribution à Phoenix, en Arizona. Grâce à cette nouvelle installation, PUMA prévoit de doubler ses capacités de traitement, passant de 100 000 à 200 000 commandes par jour, améliorant ainsi la rapidité, l’efficacité et la précision de l’ensemble de sa chaîne d’approvisionnement.

PUMA et Bob Phillion, président de PUMA North America, ainsi qu’AutoStore et Bastian Solutions, ont célébré l’inauguration officielle du nouveau site en présence de la gouverneure de l’Arizona, Katie Hobbs.

« La nouvelle installation de PUMA illustre le rôle stratégique de l’Arizona dans le dynamisme et la croissance de l’économie nationale », a déclaré la gouverneure Katie Hobbs. « Nous sommes honorés que PUMA, l’une des marques les plus emblématiques au monde, ait choisi l’Arizona, consolidant ainsi notre position comme un pôle logistique de premier ordre au service des entreprises internationales. »

Le système cubique d’AutoStore est devenu un standard chez PUMA depuis 2015. Intégrée aux opérations logistiques, la solution de stockage et de préparation de commandes automatisée dessert les centres de distribution dans l’Indiana et en Californie. Bastian Solutions a réalisé l’implémentation du système AutoStore, depuis la phase de planification jusqu’à l’exécution sur site. Grâce à cette technologie, PUMA a accéléré le traitement de ses commandes avec une précision de 99 %, multiplié par 10 la capacité de ses entrepôts pendant les périodes de forte demande et amélioré ses délais de livraison, passant de deux semaines à une expédition le jour même.

« Chez AutoStore, la rapidité est au cœur de notre proposition de valeur. C’est pourquoi notre système offre non seulement des performances ultra-rapides, mais il assure également des opérations précises, tout en minimisant la consommation d’énergie. Notre partenariat avec PUMA est un excellent exemple de la façon dont notre solution est parfaitement adaptée aux opérations à haut débit, même en période de forte activité. », a déclaré Mats Hovland Vikse, PDG d’AutoStore. « Nous sommes reconnaissants envers l’équipe PUMA pour cette collaboration continue et pour la confiance qu’elle nous accorde en choisissant une solution qui répond aux exigences croissantes des clients. »

Avec des ventes en ligne estimées à dépasser les 8 000 milliards de dollars d'ici 2027, disposer d'un processus de préparation des commandes ultra-rapide, précis et efficace est essentiel. La solution de stockage et de récupération automatisée d'AutoStore utilise un système cubique modulaire, associé à des robots de dernière génération et un logiciel performant, permettant ainsi de maximiser l'efficacité opérationnelle."

Depuis 2015, en partenariat avec leur intégrateur Bastian Solutions, PUMA et AutoStore ont :

- Déplacé plus de 50 millions d'articles
- Accélééré la préparation des commandes avec une précision de 99 %
- Expédié plus de 150 000 unités par jour et 2 millions d'unités par mois, même pendant les périodes de pointe
- Multiplié par 10 la capacité de stockage des entrepôts (stockant 4,2 millions d'unités dans 9 300 mètres carrés)
- Réduit les délais de préparation des commandes de plusieurs jours à quelques heures pour les expéditions prioritaires
- Diminué les coûts énergétiques jusqu'à 85 %
- Amélioré l'exactitude des stocks à 99 %

« Chez PUMA, notre devise est "Toujours plus vite", et cela inclut bien sûr la rapidité avec laquelle nous mettons nos produits entre les mains de nos clients. Grâce à AutoStore, nous avons atteint des niveaux de rapidité inégalés », a déclaré Bob Phillion, président de PUMA en Amérique du Nord. « Avec l'explosion du e-commerce, nous observons une augmentation continue du volume de commandes, ainsi que des pics de plus en plus fréquents. Notre partenariat avec AutoStore et Bastian Solutions nous permet de répondre à ces défis tout en maintenant un rythme effréné, et en garantissant que chaque commande soit traitée avec une précision et une efficacité optimales. »

Aaron Jones, PDG et président de Bastian Solutions, a déclaré : « Chez Bastian Solutions, nous sommes fiers de notre partenariat de longue date avec AutoStore, ayant intégré plus de 100 de leurs systèmes dans divers secteurs. Au cours de ces dix dernières années, nous avons vu AutoStore devenir l'un des systèmes de préparation de commandes automatisée les plus largement adoptés au monde, et nous sommes honorés de contribuer à ce succès. PUMA illustre parfaitement la façon dont, ensemble, nous priorisons les besoins de nos clients, résolvons leurs défis opérationnels tout en les aidant à atteindre et dépasser leurs objectifs commerciaux. Notre collaboration avec PUMA démontre le pouvoir de l'innovation, avec des solutions centrées sur le client pour améliorer les performances et l'efficacité. »

« Aujourd'hui marque une étape majeure pour notre communauté avec l'arrivée de l'installation ultramoderne de PUMA à Glendale », a déclaré le maire Jerry Weiers. « La présence d'une marque de renommée internationale telle que PUMA renforce la position de Glendale en tant que pôle d'innovations et d'opportunités en pleine expansion. C'est



une avancée significative pour la croissance économique et le reflet de notre engagement envers le progrès et un avenir prometteur. Ensemble, nous allons bâtir un Glendale plus fort et plus prospère. »

Contacts presse :

Patrik Wallgren, AutoStore, patrik.wallgren@autostoresystem.com

Melissa Garbayo, PUMA, melissa.garbayo@puma.com

Megan Shore, Bastian Solutions, mshore@bastiansolutions.com

AutoStore

AutoStore™, fondée en 1996, est une entreprise technologique qui développe des solutions de préparation de commandes pour aider les entreprises à améliorer leur efficacité dans le stockage et la récupération des marchandises. L'entreprise propose des solutions matérielles et logicielles, et la technologie AutoStore est compatible avec d'autres solutions tierces.

AutoStore est une entreprise mondiale avec environ 1 550 systèmes installés dans 57 pays. Tous les systèmes sont distribués, conçus, installés et gérés par un réseau d'intégrateurs qualifiés appelés "partenaires".

AutoStore a été fondée à Nedre Vats, sur la côte ouest de la Norvège. La société possède des bureaux en Norvège, aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Allemagne, en France, en Espagne, en Italie, en Autriche, en Corée du Sud, au Japon, en Australie et à Singapour, ainsi que des centres d'assemblage en Pologne et en Thaïlande.

Bastian Solutions

Bastian Solutions, une entreprise du groupe Toyota Automated Logistics, est un partenaire de confiance en intégration de chaîne d'approvisionnement, engagé à offrir à ses clients un avantage concurrentiel grâce à la conception et à la mise en œuvre de solutions de distribution et de production de classe mondiale. L'expertise de Bastian Solutions repose sur un processus éprouvé de consultation analytique, d'ingénierie et de conception, de simulation, de gestion de projet et de services d'installation, tout en sélectionnant les meilleurs équipements de manutention et technologies d'automatisation disponibles. Avec l'innovation au premier plan, l'entreprise développe également le logiciel de chaîne d'approvisionnement Exacta, des systèmes de convoyeurs et de tri, des équipements personnalisés pour la manutention automatisée, des robots, des véhicules autonomes et des navettes robotisées, ainsi que des systèmes de contrôle industriel de pointe. Bastian Solutions dessert des marchés nationaux et internationaux, couvrant les États-Unis, le Canada, l'Inde, le Mexique et l'Amérique du Sud.

PUMA

PUMA est l'une des principales marques de sport au monde, spécialisée dans la conception, le développement, la vente et la commercialisation de chaussures, vêtements et accessoires. Depuis 75 ans, PUMA repousse sans relâche les limites du sport et de la culture en créant des produits rapides pour les athlètes les plus rapides du monde. PUMA propose des produits performants et inspirés du sport dans des catégories telles que le football, la course à pied et l'entraînement, le basketball, le golf et le sport automobile. L'entreprise collabore avec des designers et marques renommés pour intégrer les influences sportives dans la culture urbaine et la mode. Le groupe PUMA possède les marques PUMA, Cobra Golf et Stichd. L'entreprise distribue ses produits dans plus de 120 pays, emploie environ 20 000 personnes dans le monde et a son siège à Herzogenaurach, en Allemagne.