

TEMOIGNAGE CLIENT

GÉMO trouve un bac à sa taille chez GAMMA-WOPLA



GÉMO

Gémo, l'enseigne de vêtements, chaussures et accessoires pour toute la famille appartenant au groupe Eram, confie à Gamma-Wopla un projet d'envergure pour concevoir une solution sur-mesure afin de transporter les 55 millions de pièces textiles traitées chaque année par la marque. Un challenge de taille que le fabricant belge a su relever avec succès en créant un bac avant-gardiste, conforme aux engagements sociétal et éco-responsable de l'enseigne !

Fondé en 1991, Gémo conçoit et commercialise des vêtements, chaussures et accessoires destinés à toute la famille. Cette entreprise familiale a toujours eu à cœur de développer ses activités dans le Maine-et-Loire, région dont elle est originaire et où se situent les 3 sites logistiques de la marque (textile, chaussures et activité reverse logistique). Au fil des années, Gémo a su devenir un acteur incontournable de la mode française et le succès de l'enseigne repose sur un concept de magasin dédié au plaisir et au confort d'achat ainsi qu'au savoir faire de ses équipes à l'affût des dernières tendances. Aujourd'hui Gémo compte 3 900 collaborateurs, plus de 400 magasins en France et près de 30 à l'international, pour un chiffre d'affaires de 840 millions d'euros en 2019.

Face à son succès (l'essor du prêt à porter), l'enseigne prend vite conscience qu'elle va devoir accélérer ses réassorts pour éviter les ruptures en magasin. Cela implique de multiplier par 4 les livraisons sur bon nombre de ses points de vente. Gémo se retrouve alors rapidement confronté à une problématique de taille : comment accélérer ses livraisons, tout en réduisant son empreinte carbone et en tenant ses engagements en matière de RSE ?

« Les défis en matière de Logistique & Distribution »



Doté d'un site logistique entièrement mécanisé pour la partie textile, incluant un trieur et un transtockeur, GÉMO disposait déjà de la capacité nécessaire pour pouvoir accélérer ses livraisons. « Notre objectif était de passer de 1 à 4 livraisons par semaine sur un certain nombre de nos magasins afin d'assurer plus rapidement le réassort des ventes. » explique Jean-Louis Borde, Directeur Logistique-Distribution.

Le défi se trouvait en revanche au niveau des contenants utilisés. En effet, l'enseigne livrait ses pièces textiles en roll, un contenant adapté pour les gros volumes. Il fallait donc trouver une solution adéquate pour des livraisons plus fréquentes avec des volumes plus restreints. « Nous utilisons des grands rolls métalliques d'une hauteur de 1m80 capables de contenir jusqu'à 1000 pièces. Le problème est qu'en accélérant nos livraisons, nous transportons du vide. », précise Jean-Louis Borde.

L'enseigne décide alors de mener un projet de fond et consulte plusieurs fournisseurs. Les solutions étudiées sont nombreuses, le carton est très vite écarté, plusieurs bacs sont testés et c'est finalement la solution proposée par Gamma-Wopla qui sera retenue. Un bac plastique conçu pour répondre à tous les critères de GÉMO, avec une caractéristique en plus que les autres n'ont pas !



Gamma-Wopla remporte le match haut la main

Lors du match où s'affrontent les différents concurrents, Gamma-Wopla remporte la partie haut la main avec son bac plastique pliable. L'originalité du produit ? Sa sangle avec son curseur de 0 à 9 inspiré du babyfoot ! « Nous voulions avoir un visuel sur chaque bac pour que nos conseillers de vente puissent identifier rapidement les bacs à prélever en fonction des différents services (homme, femme, enfant, bébé...). Beaucoup d'entreprises travaillent avec des étiquettes adhésives toutes simples, nous voulions quelque chose de différent. Lorsque Gamma-Wopla nous a évoqué l'idée du curseur avec un visuel externe, nous avons tout de suite été emballés. Cela a vraiment joué dans la balance. » confie Jean-Louis Borde.

Pour Didier Maréchal, Responsable Retail France de GAMMA-WOPLA : « Lorsque Gémo nous a présenté son projet, nous avons tout mis en œuvre pour pouvoir répondre à leurs exigences, cela impliquait de coupler à la fois réactivité, professionnalisme et parfois même faire preuve d'originalité. Cela signifiait aussi pour nous un engagement en termes de qualité de services, de l'étude du projet jusqu'à sa mise en œuvre, mais aussi l'accompagnement des équipes dans la prise en main de la solution. En effet, nous avons développé des outils de communication pour aider les équipes de Gémo dans la conduite du changement et permettre une prise en main naturelle des bacs. Des vidéos, tutos et documentations ont été réalisés à la demande de Gémo pour un usage interne afin d'aider les opérateurs à migrer aisément vers les solutions pliables, avec des guides pratiques pour faciliter les utilisations à la fois en logistique et en magasin. »

La solution fournie par Gamma-Wopla

Conçu en matière plastique recyclable, le bac Gémo est entièrement repliable ce qui facilite son utilisation. Il s'ouvre et se referme en moins de 2 secondes, ce qui permet à l'enseigne de gagner du temps sur les lignes de tri et dans les points de vente. De dimensions 600x400x320 mm, il offre un volume de stockage de 59 litres et son poids excède à peine les 3 kg. Quant à sa solidité, il a été conçu pour résister à des charges maximales de 20 kg. Doté d'un couvercle intégré, son contenu est parfaitement sécurisé pour le transport des pièces textiles. Son système d'ouverture en forme crocodile est très pratique et ses 2 poignées permettent une bonne prise en main par les opérateurs. Une sangle avec curseur permet d'identifier rapidement les différents services et d'accélérer le réassort en magasin.

Un projet concrétisé en 2 mois et demi !

Malgré un timing très serré, Gamma-Wopla tient les délais. Gémo s'est engagé auprès de ses magasins à leur apporter une solution idéale, triée par services et opérationnelle dès le mois d'octobre. Cela implique un démarrage des activités courant septembre pour pouvoir livrer les magasins à temps. Un prototype est présenté fin juillet et les premiers bacs Gamma-Wopla sont livrés le 15 septembre. Le projet est concrétisé en 2 mois ½ !



Didier Maréchal confie : « Il est vrai que le challenge était de taille mais nous avons réussi à relever le défi ! Nous avons été très présents et surtout à l'écoute de leurs attentes afin d'accompagner Gémo dans la réalisation de ce projet d'envergure. Même si les délais étaient très courts, nos équipes ont fait preuve d'une grande efficacité et productivité pour pouvoir fournir les bacs dans les temps impartis. »

Avant / après – Les avantages de la solution

Avant - Les produits étaient placés dans un contenant où les pièces textiles étaient prélevées une à une par les opérateurs pour ensuite être transvasées dans un roll métallique. Les pièces étaient stockées en vrac et séparées par une feuille en fonction des services concernés. La hauteur des rolls et le volume de stockage ne facilitait pas le remplissage ni le prélèvement des produits.

Après – Les lignes de tri ont été aménagées afin d'accueillir les nouveaux bacs Gamma-Wopla. Les pièces sont triées automatiquement et dispatchées dans des bacs en fonction des différents magasins et services. Une fois le bac rempli, un voyant lumineux indique à l'opérateur qu'il peut récupérer le bac. Le remplissage est automatique et les produits sont déjà triés. Chaque bac correspond à un service et le curseur permet d'indiquer le numéro correspondant (enfant-2, homme -3, ...).

« Le changement a été flagrant pour l'ensemble de nos opérateurs et cela à tous les niveaux, que ce soit en logistique, transport, livraison et distribution. En effet, la manipulation n'est pas du tout la même dès lors que l'on doit déplacer, remplir ou vider un roll métallique ou des bacs plastiques. On a gagné énormément en performance mais aussi en confort d'utilisation. » confie Jean-Louis Borde. Gémo est passé d'une solution métallique d'1,80m avec un volume de 1000 litres pour un poids à vide de 80 kg, pouvant aller jusqu'à 350 kilos une fois rempli, à une solution plastique G-Roll (G pour Gémo) composée de 6 bacs de 59 L, de 3kg à peine chacun pour la partie transport et livraison. Quant à la solution Gamma-Wopla, elle peut être déclinée en module de 3 bacs sur chariot dolly pour la partie stocks et réassort en magasin avec une gestion individuelle des bacs pour chacun des services concernés.

Accélération des livraisons et optimisation du transport

Un premier palier de 50 magasins est déjà passé à 4 livraisons par semaine. Un deuxième palier à 100 magasins devrait être atteint d'ici 2021. Quant au reste des magasins, la plupart est aujourd'hui sur 2 livraisons. Pour Gémo, les premiers retours sont très positifs et les bénéfices se sont fait très vite ressentir en matière de livraison et de transport.

« Grâce aux bacs Gamma-Wopla, nous pouvons utiliser la hauteur totale lors du chargement des camions. Cela faisait parti de nos critères de choix pour les bacs. Ils ne devaient surtout pas dépasser 320 mm de haut pour pouvoir créer des modules de 6 bacs pour nos G-Roll. Comme les semi-remorques font 2m60 de hauteur, nous pouvions donc empiler 2 G-Rolls l'un sur l'autre et



ainsi optimiser notre chargement. Aujourd'hui aucune place n'est perdue, ce qui n'était pas le cas auparavant avec les rolls métalliques. » explique Jean-Louis Borde.

C'est aussi le cas pour la reverse logistique grâce à la compacité des bacs. Une fois repliés, les bacs Gamma-Wopla ne font plus que quelques mm d'épaisseur. Un réel avantage pour Géo qui divise par 5 la reverse du contenu lors du retour des bacs à vide. En effet, sur 5 camions expédiés avec des modules de 6 bacs, il suffira d'un seul camion pour rapporter tous les bacs vides à l'enseigne.

Amélioration de la qualité de service en magasin

Pour Géo, le réassort en magasin est devenu beaucoup plus simple. Aujourd'hui, plus question de manipuler un contenant lourd et imposant ou de trier 1000 pièces d'un bloc avant de pouvoir remettre en rayon les articles les plus vendus et les plus attendus, cela appartient désormais au passé !

Lorsque les pièces étaient livrées en rolls métalliques, il fallait préparer les différents services, allant de l'enfant à l'homme, en passant par la femme, la lingerie, les accessoires, etc. « Comme la livraison n'était qu'une fois par semaine, un roll pouvait contenir plusieurs vagues de préparation de commandes. Le problème était qu'à la réception du roll, il était impossible de traiter un rayon prioritaire. Nos collaborateurs étaient obligés de prendre toutes les pièces au fur et à mesure. En sachant qu'un roll pouvait contenir jusqu'à 1 000 pièces, cela prenait un temps fou pour traiter la livraison en magasin. » explique Thierry Martineau, Responsable Logistique Textile.

Aujourd'hui pour le réassort des ventes, les méthodes sont beaucoup plus simples. Il suffit de sélectionner les bacs à l'aide du curseur et de se rendre directement aux services concernés. De plus, du fait que les pièces soient déjà triées, la mise en rayon est plus rapide. « Nous voulions améliorer le confort de nos collaborateurs avec une solution plus pratique et plus légère en magasin. Nous avons gagné énormément en confort et en performance mais également en visibilité puisque l'encombrement est bien moindre (1,20 m seulement contre 1,80 pour les rolls métalliques), sans oublier qu'avec la solution sur chariot dolly on a divisé par 10 le poids de nos contenants en magasin. » confie Thierry Martineau

Un 'ROI' estimé à 2 ans pour ce type de projet

Au niveau logistique et supply Chain, près de 400 personnes oeuvrent quotidiennement chez Géo. Près d'1/3 de l'effectif manipule les bacs Gamma-Wopla, entre les différentes équipes réparties au niveau du trieur, du chargement, de la réception et de l'expédition...A cela s'ajoutent toutes les équipes en magasin, soit plus de 2 000 collaborateurs. A l'issue de ce projet, tous les retours ont été très positifs et Géo estime un retour sur investissement inférieur à 2 ans.

En termes de performance, les bénéfices sont considérables. « Rien que sur la partie point de vente, le gain de temps est très important. Grâce à cela nous avons pu libérer du temps à nos conseillers de vente, ce qui leur permet de consacrer plus de temps aux clients. De plus, comme nos stocks sont mieux réapprovisionnés, nous avons pu améliorer encore davantage notre service client. » précise Thierry Martineau.

Respect des engagements RSE et mesures éco-responsables !

Chez Géo, 55 millions de pièces de textile et 17 millions de paires de chaussures sont traitées et donc expédiées chaque année. Autant dire qu'en terme d'impact carbone, le challenge était de taille. Pour autant lorsque Géo lance ce projet d'envergure, la condition sinécquanone est de limiter l'empreinte carbone. Un pari réussi pour l'enseigne lorsqu'elle signe avec Gamma-Wopla puisque les bacs seront conçus en matière plastique HDPE entièrement recyclable. « Cela représentait une donnée importante au niveau du groupe et le choix de la couleur a été fait en accord avec nos engagements RSE. Nous avons choisi la couleur noire car c'est une matière 100% recyclée, contrairement aux autres couleurs conçues en matière vierge. »

« Par ailleurs, le fait que les bacs soient pliables a été aussi un critère déterminant quant à nos mesures éco-responsables en matière de transport. En effet, lorsque l'on livre nos magasins et que les bacs nous sont retournés, on peut mettre l'équivalent de 4 224 bacs à vide dans un camion. De ce fait, l'impact carbone par bac est très minime. », conclût Jean-Louis Borde.

Un partenariat où tous les acteurs ont été gagnants

Tous les acteurs ont collaboré étroitement pour mener à bien ce projet, aussi bien du côté de Géo avec l'ensemble des services impliqués dans le choix de la solution, ressources humaines, magasin, transport, sécurité, logisticiens, acheteurs... que du côté de Smart-Flow avec une équipe commerciale disponible et à l'écoute, un service R&D impliqué et une production très réactive. Pour Géo, même s'il s'agissait d'un mouton à 5 pattes, Smart-Flow a su répondre en tout point à leurs exigences et apporter la solution adéquate.





A propos du GROUPE SMART-FLOW / GAMMA-WOPLA:

Les sociétés SMART-FLOW et GAMMA-WOPLA sont spécialisées dans le développement et la production de supports logistiques de type bacs plastique gerbables et emboîtables, bacs de manutention rigides et pliables ou encore palettes et caisses plastiques. Ces contenants sont conçus pour faciliter la logistique et le transport des marchandises, qu'il s'agisse des flux internes ou externes pour la rotation des marchandises, le transport des pièces ou des produits circulant entre l'usine de production, l'entrepôt et le magasin.

Situé à Mouscron en Belgique près de la frontière française, le Groupe dispose d'une situation géographique stratégique au cœur même de l'Europe et exporte ses produits dans de nombreux pays tels que la France, l'Allemagne, l'Autriche, la Suisse, l'Espagne ou encore la Norvège.

Avec plus de 25 ans d'expérience, le Groupe propose un vaste choix de produits pour répondre aux besoins des différents secteurs comme l'agroalimentaire, la distribution, l'automobile, l'industrie, la logistique, l'agriculture et l'aviculture ou encore la santé.

Retrouvez plus d'informations: www.smart-flow.com - www.gamma-wopla.com